

Pierwszy w Polsce plac zabaw ZERO WASTE

11.06.2021 12:22 informacja prasowa

kategoria: **ekoportal**

ekoportal

Dla dzieci

11 czerwca startuje unikatowa na skalę kraju inicjatywa Pasażu Łódzkiego - będzie tu działał wyjątkowy plac zabaw stworzony z używanych przedmiotów. Jest on ulokowany niedaleko wejścia do galerii i będzie obecny do 27 czerwca. Akcja budowy ekologicznego placu zabaw zero waste to pierwsza i jedyna taka koncepcja w Łodzi oraz w Polsce.



Ekologiczny plac zabaw

w Łodzi

Wydarzenie ma na celu edukację oraz uświadamianie, jak w prosty sposób wykorzystać wyobraźnię oraz kreatywność, tworząc miejsca zabaw zgodnie z ideą ZERO WASTE. Dzięki pomocy mieszkańców Łodzi, instytucji edukacyjnych i specjalistów w Pasażu Łódzkim skonstruowana została wyjątkowa przestrzeń łącząca dobrą zabawę dla najmłodszych z rozsądnym korzystaniem z już dostępnych przedmiotów.

Do tworzenia miejsca rozrywki dla dzieci odwiedzających galerię zostały wykorzystane rzeczy, które już spełniły swoją pierwotną funkcję. Teraz mają szansę zyskać nowe życie, dzięki kreatywności klientów Pasażu oraz wiedzy specjalistów, którzy potrafią w bezpieczny sposób zaaranżować przestrzeń dla najmłodszych. Unikatowy plac zabaw składa się z potencjalnie zbędnych przedmiotów, które dzięki odpowiedniej aranżacji przemieniły się w miejsce rozrywki, ale też rozwoju.

Badania dowiodły, że właściwie skonstruowane narzędzia dla zapewnienia dzieciom doznań sensorycznych mają doskonały wpływ na ich rozwój – przy jednoczesnym zagwarantowaniu świetnej zabawy. Dzięki pomocy lokalnej społeczności – udało się pozyskać różnorakie materiały – plastikowe butelki typu PET, zakrętki, akcesoria kuchenne, puszki, zużyte zabawki, palety, a nawet opony! W akcję zaangażowały się również przedszkola, dzięki którym pozyskane zostały m.in. elementy do samochodu z recydingu. Ścianka sensoryczna, ściana muzyczna czy uprawa kwiatów – to tylko kilka z elementów tego wydarzenia.

Partnerzy projektu

Do współpracy zostali zaproszeni specjaliści z dziedziny ekologii, architektury krajobrazu oraz rozwoju dzieci. Projekt powstał z udziałem Partnerów merytorycznych: Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Łódzkiego, Gabinet Sensoriko - Akademia Dobrej Postawy w Łodzi oraz Studio Hałucha - Pracownia Architektury Krajobrazu w Łodzi. Patronaty medialne udzieliły MiastoDzieci.pl, plasterlodzi.pl oraz Radio SuperNova.

Prezydent Miasta Łodzi Pani Hanna Zdanowska oraz Wydział Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego – to Patroni Honorowi tego wyjątkowego wydarzenia.

- Start tego wyjątkowego wydarzenia to moment, na który czekaliśmy od wielu miesięcy. Wiemy, że w temacie zero waste mamy jeszcze dużo do powiedzenia – a to świetny moment

na rozpoczęcie tej dyskusji. Świadomość ochrony naszej planety to działanie, które musimy przekazywać dzieciom od najmłodszych lat. Mamy nadzieję, że Ekologiczny Plac Zabaw Zero Waste będzie inspiracją zarówno dla najmłodszego pokolenia jak i rodziców. Zapraszamy wszystkich - to pierwsza i jedyna taka przestrzeń w całym kraju. - mówi Anna Mrzewa, Dyrektor CH Pasaż Łódzki.

Organizator

Informacje o Pasażu Łódzkim:

Pasaż Łódzki (al. Jana Pawła II 30) został otwarty 11 października 2000 roku. Do dyspozycji klientów jest 57 butików, w tym kilkanaście punktów usługowych oraz 6 punktów gastronomicznych, Decathlon, Norauto i hipermarket Auchan. Pasaż Łódzki stawia na znane i cenione marki takie jak TK MAXX, Toys'R'Us, Empik, Jysk, Rossmann, Hebe czy Decathlon, dzięki którym zjednuje sobie stałych klientów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Pasaż Łódzki stale rozwija swoją ofertę. Główne zalety Centrum to łatwo dostępna lokalizacja, rodzinna atmosfera, duży wygodny parking oraz ciekawa oferta handlowa. Pasaż Łódzki oferuje szereg udogodnień zarówno dla rodziców z dziećmi, jak i dla osób z niepełnosprawnością. Więcej informacji: www.chpasazlodzki.pl

Informacje o Właścicielu:

Właścicielem Centrum Handlowego Pasaż Łódzki jest fundusz Pradera Central & Eastern Fund (www.pradera.com) - należący do Pradery wiodącego na rynku specjalistycznego funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie i Azji. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart jest 3,1 miliardów euro w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji i Chinach, posiadających

łącznie ponad 2400 sklepów. Więcej informacji: www.pradera.com.

Informacje o Zarządcy:

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ok. 1 100 000 mkw. GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Więcej informacji: www.apsysgroup.com.