

M(ł)oda Polska - premierowe pokazy podczas Manufaktura Fashion Week

kategoria:

Wystawy i pokazy

Manufaktura (91-062 Łódź, ul. Jana Karaskiego 5)

14.10.2022

godz. 12:00 - 22:00

Wielkie święto mody w Manufakturze zbliża się wielkimi krokami. Już 14-15 października odbędzie się 17. edycja Manufaktura Fashion Week. Jednym z głównych punktów programu będą pokazy młodych projektantów. Czyje projekty będziemy oglądać na wybiegu?



W trakcie Manufaktura Fashion Week premiery swoich najnowszych kolekcji zaprezentują młodzi polscy projektanci, świeżo upieczeni absolwenci Łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych i nie tylko. Marta Kukulska, na co dzień zafascynowana minimalizmem, przedstawi kolekcję „The Resilience”, inspirowaną surowym szkockim krajobrazem. W kolekcji dominują tkaniny techniczne, takie jak wytrzymały ortalion, w połączeniu z zapewniającą ciepło i komfort wełnianą dzianiną. Magdalena Buczek będzie nonszalancko bawić się konwenansami – jej kolekcja to odejście od przyjętych standardów. Będzie oryginalnie, świeżo i nowocześnie! Magda Buczek jest córką Lidii Buczek – kreatorki fryzur i właścicielki kultowej łódzkiej Fryzjerni – jednego z najlepszych salonów fryzjerskich w mieście. Możemy być zatem pewni, że zarówno pokaz Magdy, jak i pozostałe prezentacje projektantów, uzupełnią najmodniejsze stylizacje włosów w nadchodzących sezonie.

Pokaz Martyny Specht inspirowany niesamowitymi kształtami trufli i ich detalami, przeniesie widzów w świat fantazji. Z kolei dobrze już znamy szerszemu gronu odbiorców artysta wizualny i kostiumograf Tomasz Armada pozostanie w znanych sobie klimatach spektakularnego modowego show. Projektant znany z wielu realizacji teatralnych, telewizyjnych, a także estradowych (projektował m.in. dla Maryli Rodowicz i Young Leosi), w Manufakturze pokaże nową jakość: modę zrównoważoną, związaną z upcyklingiem i skupioną na rzemiośle.

Oczywiście nie zabraknie marek Manufaktury, wśród których znajdują się m.in: Big Star,

Change Lingerie, Deni Cler, Elisabetta Franchi, Giacomo Conti, Guess Jeans, Molton, Pawo, Pinko, Puma, Sizeer, Tous, Twinset czy Van Graaf. Będą to pokazy kolekcji łączonych. Co ciekawe, w tym roku przyjmą nieoczekiwaną formę - zamiast tradycyjnego wybiegu, modelki prezentować będą aktualne kolekcje marek Manufaktury w przestrzeni rotundy galerii handlowej. Choreografia będzie nietypowa, bo modelki pojawią się m.in. na... ruchomych schodach.

Jeszcze więcej sztuki

Jeszcze zanim Manufakturę opanuje wielka moda, w środę, 12.10 o godz.18 zaprezentują się tancerze łódzkiej Szkoły Baletowej im. Feliksa Parnella. W zachwycającej choreografii zaprezentują m.in. fragmenty spektakli w których biorą udział w aktualnym repertuarze w Teatrze Wielkim w Łodzi.

Natomiast w sobotę, 15.10, podczas Manufaktura Fashion Week o godz. 20 rozpocznie się wyjątkowy pokaz w wykonaniu zawodowych tancerzy baletu Teatru Wielkiego. Baletmistrzyni i baletmistrzowie zaprezentują spektakularne kostiumy do najnowszego spektaklu z repertuaru łódzkiej opery: baletu „Casanova” Vivaldiego. Premierę spektaklu zaplanowano na koniec października. Kostiumy autorstwa Zuzanny Markiewicz stylizowane w barokowej konwencji, przełamane zostały nutą nowoczesności. Inspiracje projektantki odnoszą się do kultowego filmu „Niebezpieczne związki” z Glenn Close i Johnem Malkovichem. Goście Manufaktura Fashion Week będą mogli zobaczyć, jak kostiumy „z epoki” dostosowuje się do tańca, ale przede wszystkim widzów czeka pełna uniesień artystyczna uczta w nieoczywistym entourage 'u.

Jeśli zakupy, to tylko z rabatami!

Podczas weekendowego święta mody równolegle trwać będzie największa w kraju akcja rabatowa pod nazwą Szaleństwo Zakupów. W dniach 13-16.10 czekają zniżki w całej Polsce, a dodatkowo w weekend 14-15.10 marki Manufaktury przygotowały dodatkowe rabaty i promocje, dzięki czemu szukanie modowych perełek będzie przyjemniejsze. Aż 50% zniżki dla gości Manufaktury ma Okaidi, 40% taniej będzie można upolować np. klasyczne jeansy w Levi's w Manufakturze, taką samą zniżkę proponuje salon Crocs. Nawet o połowę będzie taniej w The Body Shop, a kultowe mydła marki Bath&Body Works będą w tym czasie w wyjątkowej cenie 19 zł. Manufaktura Fashion Week to także znakomita okazja, by zmienić zegarek - do Szaleństwa Zakupów włączają się: Swiss (-20%), Time Trend (-15%). Pełna lista marek biorących udział w akcji jest dostępna na stronie www.szalenstwowzakupow.pl. Warto już teraz zarezerwować październikowy weekend, by skorzystać zarówno z najlepszych rabatów, jak i zaczerpnąć inspiracji i wiedzy od najlepszych modowych stylistów.

Organizatorzy nie zapomnieli też o miłośnikach urody. W strefie beauty będzie można

umówić się na makijaż wykonany przez wizażystów marki Douglas, a przy stoisku Organique porozmawiać o tym, jak prawidłowo dbać o siebie stosując naturalne kosmetyki. Nie mogło zabraknąć również stoiska Now Brow, przy którym ekspertki pokażą jak skuteczną metodą stylizacji brwi jest nitkowanie. Dodatkowo na gości MFW czekać będzie rabat w Now Brow -30% na usługę nitkowania.

Manufaktura Fashion Week – piątek (14.10) godz. 12-22, sobota (15.10) godz. 12-22.