

# Świąteczna Ciężarówka Coca-Cola w Łodzi

kategoria:

**Dla dzieci**

**Dla seniorów**

**Konkursy i castingi  
na Piotrkowskiej**

autor: Konrad Ciężki / BRPiNM

18.12.2018

godz. 16:00 - 20:00

**Świąteczna Ciężarówka Coca-Cola przyjedzie do Łodzi we wtorek, 18 grudnia.  
Zaparkuje na ul. Piotrkowskiej przy pasażu Schillera w godz. 16 - 20.**



Świąteczna Ciężarówka Coca-Cola , mat. prasowe

Trwa świąteczna kampania Coca-Cola "Podaruj radość #jakMikołaj". Jej integralnym

elementem jest [Świąteczna Trasa Ciężarówek Coca-Cola](#). Stanowią one silnie rozpoznawalny atrybut okresu przedświątecznego. Co więcej, społecznie pożądany, bo kiedy kilka lat temu Coca-Cola emitowała reklamy bez ich udziału to konsumenci wnioskowali o przywrócenie ich jako swoistej wizytówki Świąt. Selfie z czerwoną ciężarówką jest dziś takim samym obrazem celebracji świątecznej jak dla poprzedniej generacji zdjęcie na kolanach u Mikołaja w przedszkolu. W pierwszych dniach grudnia br. już po raz czwarty ciężarówki znów wyruszą w ogólnopolską trasę, na którą złożą się dwa równoległe prowadzone szlaki. Ten współczesny konwój Mikołaja złożony jest bowiem z 2 oryginalnych amerykańskich ciężarówek. Łącznie odwiedzą 15 miast.

# Świąteczna Ciężarówka Coca-Cola w Łodzi

Świąteczna Ciężarówka Coca-Cola przyjedzie do Łodzi we wtorek, 18 grudnia. Zaparkuje na ul. Piotrkowskiej przy pasażu Schillera w godz. 16 - 20.

Podczas eventu Coca-Cola zaprasza do wspólnej zabawy przyjaciół i całe rodziny. Będzie można m.in. zrobić zdjęcie w klimatycznym Pokoju Świętego Mikołaja, doświadczyć wirtualnej przejażdżki saniami Świętego Mikołaja dzięki technologii VR i fotelowi pneumatycznemu, dającym wybitnie realistyczny efekt przeżyć czy przygotować spersonalizowaną, świąteczną puszkę Coca-Cola Zero Cukru. Dodatkowo, animatorzy będą prowadzić gry, konkursy i zabawy z nagrodami.

W ramach promowania świątecznej misji Coca-Cola "Podaruj radość #jakMikołaj" marka zachęca, aby dostrzegać potrzeby innych. Dlatego zaprasza konsumentów do wspólnego wsparcia idei Szlachetnej Paczki. W tym celu marka przygotowała konkretne narzędzie pomocowe: wystarczy kupić Coca-Cola Original Taste lub Coca-Cola Zero Cukru 0,5l ze świątecznej edycji, wejść na platformę [woah.com](https://woah.com), zaakceptować regulamin oraz wpisać kod spod nakrętek, aby aktywować wsparcie finansowe ze strony marki. Każdy zarejestrowany kod ma równowartość 1 PLN.

Coca-Cola lubi zaskakiwać. I lubi zapraszać do współpracy artystów, którzy także cenią w swojej pracy efekt zaskoczenia. Dlatego w tym roku kultowy hit świąteczny "Coraz bliżej Święta" wykona NOSOWSKA. Artystki nikomu nie trzeba przedstawiać. Świąteczny evergreen Coca-Cola w aranżacji i produkcji Michała "FOXa" Króla oraz wykonaniu NOSOWSKIEJ zyskał oryginalne brzmienie charakterystyczne dla muzyki elektronicznej i alternatywnej. Po

wcześniejsze polskie wersje przeboju sięgali m.in. Kasia Kowalska czy Margaret w towarzystwie finalistów programu The Voice of Poland.



