

07-07-2020



p. Psolce  
p.o. Z-CY DYREKTORA

Katarzyna Dyzio



ŁÓDZKI  
BUDŻET  
OBYWATELSKI

L.dz. 1310 podpis

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY  
PROJEKTU DO ZREALIZOWANIA W RAMACH  
ŁÓDZKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO  
2020/2021**

<p><b>Numer identyfikacyjny projektu</b> tzw. ID (wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Polityki Społecznej Urzędu Miasta Łodzi)</p>	SO29KA
---	--------

DSP- BPS-11.3020.12.29.2020

**1. NAZWA I LOKALIZACJA PROJEKTU**

NAJPIERW MANHATTAN, A POTEM.....festiwal sztuki wszelakiej w przestrzeni miasta

**2. DODATKOWE INFORMACJE O LOKALIZACJI (numer ewidencyjny działki)**

--

**3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA**

OSIEDLOWE - Śródmieście - Katedralna

**4. ELEMENTY SKŁADOWE WRAZ Z SZACUNKOWYMI KOSZTAMI PROJEKTU**

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. wybór, przygotowanie techniczne miejsc i obiektów (w tym odpowiedniego zaplecza IT), koszty uzyskania zezwoleń	10000.00 zł
2. opracowanie koncepcji kuratorskiej (analiza środowiska artystycznego, wybór artystów, technik, doprowadzenie do podpisania umów z artystami); nadzór kuratorski	10000.00 zł
3. koszt wykonania dzieł i innych działań, w tym honoraria artystów, koszty transportu i zakwaterowania, koszt wynajmu urzędzeń, zakupu materiałów i narzędzi, zakupu/wynajmu oprogramowania umożliwiającego działania VR i AR, wynajem sceny, nagłośnienia, oświetlenie	200000.00 zł
4. koszty organizacyjne i administracyjne, w tym koszty funkcjonowania centrum festiwalowego i biura festiwalu, wynagrodzenia koordynatorów merytoryczna i techniczna, komunikacja, media, wynajem biura, korespondencja, transport, materiały biurowe	30000.00 zł
5. koszty reklamy i promocji	20000.00 zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>270000.00 zł</b>

**5. OPIS PROJEKTU**

„First we take Manhattan, then we take Berlin” śpiewał Leonard Cohen. To motto festiwalu zbudowanego w oparciu o popularność łódzkich murali i innych inicjatyw artystycznych w przestrzeni miejskiej obejmującego różne przejawy sztuki miejskiej, zarówno trwałe, takie, jak malarstwo 3D i iluzjonistyczne, instalacje (również świetlne), rzeźby, jak też te ulotne, czasowe: wystawy, koncerty, performance, instalacje tymczasowe, wystawy, projekcje, videoart, artystyczne działania z obszaru rozszerzonej rzeczywistości VR i AR i inne, zakładające interaktywność uczestników. Festiwal daje możliwość uczestnictwa/świętowania/integracji/identyfikacji i trwały efekt – obiekty sztuki (murale, rzeźby) zostające po imprezie w przestrzeni miejskiej. Dzięki włączeniu w program festiwalu zjawisk artystycznych z kręgu wirtualnej rzeczywistości odbiorcy będą mogli poszerzyć swoje doznania o zjawiska wykreowane w przestrzeni wirtualnej. Tu można by też nawiązać do popularności Wiedźmina, bohatera książek Andrzeja Sapkowskiego, a następnie popularnej serii gier komputerowych i seriali (ostatnio Netflix). Te produkcje były wielokrotnie nagradzane i są znaczącym światowym dorobkiem polskiego przemysłu rozrywkowego. A przecież twórca Wiedźmina, najczęściej po Lemie tłumaczony polski pisarz fantasy, odznaczony srebrnym medalem Gloria Artis, to Łódzianin! W zamyśle festiwal ma być realizowany cyklicznie, co roku w innej miejskiej przestrzeni, zasługującej na wydobycie z zapomnienia, ukazanie jej walorów czy rewitalizacji. Dzięki temu za każdym razem zostanie



---

wydobyty i podkreślony wyjątkowy charakter danej lokalizacji, a uczestnicy festiwalu rok po roku będą poznawać piękno naszego miasta i cieszyć się sztuką. W 2021 r. miejsce realizacji festiwalu to śródmiejski kwartał ograniczony ulicami: al. Mickiewicza, ul. Sienkiewicza, ul. Wigury, ul. Piotrkowska. Festiwal odbywający się w czerwcu będzie swoistym podsumowaniem sezonu kulturalnego (zakończenie sezonu teatralnego, koniec roku szkolnego). Ten termin zagwarantuje liczny udział mieszkańców, a także z dużym prawdopodobieństwem dobre warunki pogodowe, co jest istotne w przypadku wydarzeń rozgrywających się w przestrzeni publicznej. W ramach festiwalu powinny być zorganizowane prace artystyczne w wyniku których powstaną nowe dzieła sztuki w przestrzeni publicznej - trwały ślad w przestrzeni miasta, ewokujący emocjonalną pamięć jego uczestników i odbiorców. I to jest niepodważalna wartość tego typu festiwali. Jednakże należy w przypadku proponowanej przeze mnie imprezy pamiętać i położyć nacisk na wydarzenia pociągające za sobą różne formy uczestnictwa, przeżywania i emocji. Powinny to być działania dające możliwość uczestnictwa w wydarzeniach tu i teraz, takie, jak koncerty, happeningi, performance, spotkania z artystami, promocje i dyskusje wokół książek o sztuce i przestrzeni publicznej, debaty dotyczące zagadnień związanych z przestrzenią publiczną i sztuką miejską, projekcje filmowe, video i 3D, pokazy wirtualnych i świetlnych dzieł, warsztaty. Wszystkie działania interaktywne powinny być zarejestrowane, tak, aby można je było umieścić w sieci i odtwarzać online. Istotne z punktu widzenia interesu miasta powinno być zaangażowanie w festiwal lokalnych artystów, ale też, w miarę możliwości i o ile będzie to uzasadnione szerszym oddziaływaniem imprezy (w skali ogólnopolskiej i międzynarodowej) zaproszenie do udziału rozpoznawalnych, znaczących artystów ze świata. Festiwal powinien być widoczny w mieście, tak, aby cała Łódź żyła tym wydarzeniem i aby stworzyć okazję do świętowania. Miejsca działań festiwalowych należy wyraziście oznaczyć i uruchomić wolontariuszy, którzy będą odpowiadać na pytania odbiorców. Powinno się odbywać codziennie oprowadzenie po miejscach, gdzie będą prowadzone prace artystyczne, a wieczorem spotkania w klubie festiwalowym - bardzo ważnym miejscu integracji mieszkańców, przyjezdnych, realizatorów i wykonawców. Szalenie istotną powinna być kampania promocyjna i komunikacja, odbywająca się zarówno poprzez tradycyjne nośniki reklamy zewnętrznej, media papierowe i internetowe, jak też wykorzystująca nowoczesne narzędzia ambient i guerilla marketingu. Trzeba też wziąć pod uwagę planując kampanię promocyjną i komunikację zastosowanie takich narzędzi, które umożliwią dotarcie do tych niemających dostępu do nowoczesnych mediów i narzędzi komunikacji. Pamiętajmy również, że nie ma lepszych ambasadorów miasta, niż zadowoleni artyści, którzy mieli okazję w nim tworzyć, poznać miejsca i mieszkańców. Łódź niesie ogrom możliwości i jest miastem niezwykłym, wartym promowania. Dlatego należy zadbać o to, żeby zaproszeni artyści mieli możliwość poznania naszego miasta, pobycia w nim dłużej, niż tylko na czas stworzenia dzieła.

## **6. OPINIA ZARZĄDZAJĄCEGO INSTYTUCJA**

nie dotyczy

## **7. DANE KONTAKTOWE DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI**

--

## **8. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW**

Wymagane oświadczenia: Oświadczam, że do udostępnionych przeze mnie, na rzecz miasta Łodzi, materiałów w wyżej wymienionej postaci, zwanych dalej „Materiałami”:

[TAK] - Posiadam prawa pozwalające na ich udostępnienie osobom trzecim celem publikacji na stronie internetowej [www.lodz.pl/bo](http://www.lodz.pl/bo).

[TAK] - Publikacja Materiałów na stronie internetowej [www.lodz.pl/bo](http://www.lodz.pl/bo) nie będzie naruszała praw osób trzecich, w tym m.in. autorskich praw majątkowych i osobistych do utworu, oraz prawa do wizerunku.

[TAK] - Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, w tym opracowanie i modyfikację Materiałów w celu publikacji na stronie internetowej [www.lodz.pl/bo](http://www.lodz.pl/bo).

W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko miastu Łódź lub innym podmiotom zaangażowanym w prowadzenie strony [www.lodz.pl/bo](http://www.lodz.pl/bo) z jakimikolwiek roszczeniami, z tytułu naruszenia praw osobistych lub majątkowych, w związku z publikacją Materiałów na stronie internetowej [www.lodz.pl/bo](http://www.lodz.pl/bo) zobowiązuję się do zaspokojenia tych roszczeń, oraz pokrycia wszelkich kosztów, jakie w związku z tym wystąpieniem miasto Łódź lub inny podmiot zaangażowany w prowadzenie strony internetowej [www.lodz.pl/bo](http://www.lodz.pl/bo) poniosły.

[TAK] - Akceptuję powyższe oświadczenie