

GRZEGORZ JUSTYŃSKI
DYREKTOR
GRZEGORZ JUSTYŃSKI
RADA MIASTA ŁODZI
BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ I KULTURY
BUDŻET OBYWATELSKI
25-03-2018

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2018/2019**

p. Niekler
KIEROWNIK
Adam Pasiek

L.dz. 1718

podpis

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

G0186G0

DPK- BPS-11. 3020.2. 186. 2018

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

ROBOTYKA W SZKOLE

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

(j. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/bo)

SP 10, Przybyszewskiego 15/21

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
 OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

Górniak

(w przypadku braku osiedla, jego nazwę uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

(np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów))

ZADANIE POLEGA NA PRZEPROWADZENIU NIEODPŁANYCH ZAJĘĆ Z ROBOTYKI

W skład zadania wchodzi:

- promocja zajęć i rekrutacja uczestników,
- przeprowadzenie warsztatów dla uczniów,
- podsumowanie realizacji projektu.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Organizacja (promocja, rekrutacja: uczniowie i nauczyciele)	1 850 zł
2. Warsztaty (60 godzin)	9 000 zł
3. Podsumowanie projektu (zbieranie danych o efektach, publikacja wyników)	1 430 zł
	zł
ŁĄCZNIE:	12 280 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

To zadanie ma na celu promocję robotyki i warsztatowej formy nauki. Projekt zakłada przeprowadzenie warsztatów dla uczniów.

Zajęcia z robotyki to budowanie własnych konstrukcji i uczenie się na błędach. Forma warsztatów pozwala na większe zaangażowanie i samodzielne określanie i dochodzenie do własnych celów.

Uczestnicy korzystając z zestawów Lego Mindstorms uczą się programowania silników, czujników i znajdowania rozwiązań do różnorodnych zadań technicznych.

Warsztaty opierają się na motywacji wewnętrznej. Jako, że z wielu badań psychologicznych wynika, że zewnętrzne nagrody i kary nie sprzyjają rozwiązywaniu problemów kreatywnych, na zajęciach nie może być zewnętrznych ocen. Jedynie śledzimy postępy, notując osiągniętą znajomość konkretnych elementów. Służy to wyłącznie dobieraniu odpowiednio trudnych zadań. Nie za trudnych i nie za prostych.

Co zyskują uczestnicy?

- dobrą zabawę,
- sami oceniają własne konstrukcję,
- sprawdzanie założeń może odbywać się podczas starcia własnego robota z robotem innego zespołu,
- osiąganie kolejnych etapów, po spełnieniu jasno określonych kryteriów (każdy sam może ocenić),
- wiedzę techniczną i umiejętność jej natychmiastowego wykorzystania,
- umiejętność czerpania wiedzy z wielu źródeł (prowadzący, koledzy, własne testy),
- możliwość bezkarnej zaliczania mnóstwa błędów, w drodze do sukcesu,
- nawyk, by w pierwszej kolejności samodzielnie znaleźć rozwiązanie, bez obawy o porażkę.

W przypadku braku miejsca, proszę dołączyć dodatkową kartkę z dokończeniem opisu.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

W wyniku własnych badań (na niereprezentatywnych grupach) zauważyłem, że większość z dorosłych ludzi nie czuje, by wiedza zdobyta w szkole pomagała im w życiu. Jedynym zastosowaniem daty bitwy pod Grunwaldem jest kod pin telefonu. Żadna z zapytanych osób nie potrzebowała znajomości budowy pantofelka.

Każdy obowiązkowo przez 11 lat chodzi do szkoły. Jednak system nauczania jest na tyle nieefektywny, że po tym czasie, państwo siłą zmusza nas do odkładania na emeryturę do równie nieefektywnego systemu emerytalnego. Większość absolwentów nie rozumie procentu składanego, co dla wielu kończy się spiralą zadłużenia.

Dlatego właśnie potrzeba, aby każdy miał możliwość (możliwość, nie przymus) nauki w formie która pozwala na trening odnajdowania związków przyczynowo-skutkowych. Potrzeba więcej umiejętności właściwego przedstawienia problemu i niezłomnego dochodzenia do rozwiązania. Umiejętności łączenia wiedzy z różnych dziedzin i pracy w zespole. To daje robotyka i programowanie.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(należy podać, jeśli dotyczy, dla kogo, w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca jest dostępne, czy korzystanie ma charakter odpłatny/nieodpłatny itp.)

Aby zapobiec niewłaściwej realizacji budżetu (na podstawie doświadczeń z 2017r.) istotne jest przestrzeganie przez wykonawcę następujących punktów:

1. Wykonanie zadania poprzedzać będzie akcja informacyjna (plakaty i ulotki, informacje na grupach zainteresowań na popularnych portalach społecznościowych).
2. Chętni zapisują się na listę poprzez e-mail podany na plakatach i banerach internetowych. Rekrutacja uczestników nie może być ograniczona (np. dyrektor placówki wyznacza uznaniowo uczestników).
3. Aby zapewnić możliwie jak największej liczbie chętnych dostęp do zajęć, w razie potrzeby liczba zajęć przypadająca na jednego uczestnika może się zmniejszyć nawet do pojedynczych zajęć.
4. Lokalizacja zajęć nie może być przenoszona poza granice osiedla. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy na osiedlu brak jest dostępnego, odpowiedniego miejsca. Wówczas wykorzystywane jest miejsce znajdujące się możliwie, jak najbliżej osiedla.
5. W ramach rozliczenia projektu wykonawca przedstawi kopie faktur za ulotki i plakaty (w 2017r. podwykonawca nie zauważył plakatów w żadnej z wytyczonych lokalizacji).
6. Zajęcia będą organizowane w blokach co najmniej 3-godzinnych (np. 2 grupy po 1.5 godziny).

Wyłanianie wykonawcy.

Co do zasady wykonawcą nie powinien być podmiot publiczny. Nie można robić wciąż tego samego i oczekiwać różnych rezultatów. Państwowe organy nie wprowadziły robotyki do szkół (mimo dotacji z budżetu państwa), a prywatne to robią. Dlatego też wykonawcami zadania powinny być firmy prywatne, których sporo działa na terenie Łodzi. Jednym z kryteriów wyboru może być doświadczenie w podobnych projektach (robotyka, szkolenie nauczycieli). Kolejnym kryterium powinny być głosy rodziców z danego osiedla, które każdy z potencjalnych realizatorów powinien zdobyć, by zwiększyć szanse na kontrakt.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

rodziny

inni jacy?